

数字三农时代来临



2023

“乡村要振兴，三农需创新” “农民伯伯” 数字三农服务项目招商合作书

湖南农民伯伯集团有限公司

时间：2023.02

全国电商扶贫样板企业 专精特新“小巨人”企业
国家高新技术企业 中国企业精准扶贫50佳
农业农村部全国推广的两个数字乡村平台之一
长江以南最大农村百姓综合服务商



推动乡村振兴

建设数字中国

“农民伯伯” -- 农村百姓综合服务与数字乡村建设引领者



中华人民共和国万岁

世界人民大团结万岁

湖南农民伯伯集团有限公司

目录



- 01 政策与市场前景
- 02 公司介绍
- 03 农民伯伯数字三农服务能力
- 04 典型案例分析
- 05 招商合作方式
- 06 项目开展建议思路



1、政策与市场前景



连续五年中央一号文件政策支持发展数字乡村，数字乡村已经成为农业强国建设的头等大事

2018年《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》和《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》提出要实施数字乡村战略，大力发展数字农业。

2019年1月，中央一号文件《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》提出要实施数字乡村战略。

2019年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》，明确将数字乡村作为乡村振兴的战略方向。

2019年12月，由中央网信办、农业农村部编制发布了《中国数字乡村发展报告（2019）》。

2020年1月，中央一号文件《中共中央 国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》提出开展国家数字乡村试点。

2020年1月，农业农村部、中央网络安全和信息化委员会办公室印发《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》。

2020年5月，中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《2020年数字乡村发展工作要点》。

2020年7月，中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、科技部、市场监管总局、国务院扶贫办印发《关于开展国家数字乡村试点工作》的通知，部署开展国家数字乡村试点工作。

2021年1月，中央一号文件《中共中央国务院 关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出开展数字科技农业推进农业农村现代化。

2021年9月，中央网信办秘书局、农业农村部办公厅、国家发展和改革委员会办公厅、工业和信息化部办公厅、科学技术部办公厅、国家市场监督管理总局办公厅、国家乡村振兴局综合司印发《数字乡村建设指南1.0》。

2022年1月，中央一号文件《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布：大力推进数字乡村建设，加强农村信息基础设施建设。同月中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、科技部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局、广电总局、国家乡村振兴局印发《数字乡村发展行动计划（2022-2025年）》

2022年4月，中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局联合印发《2022年数字乡村发展工作要点》通知。

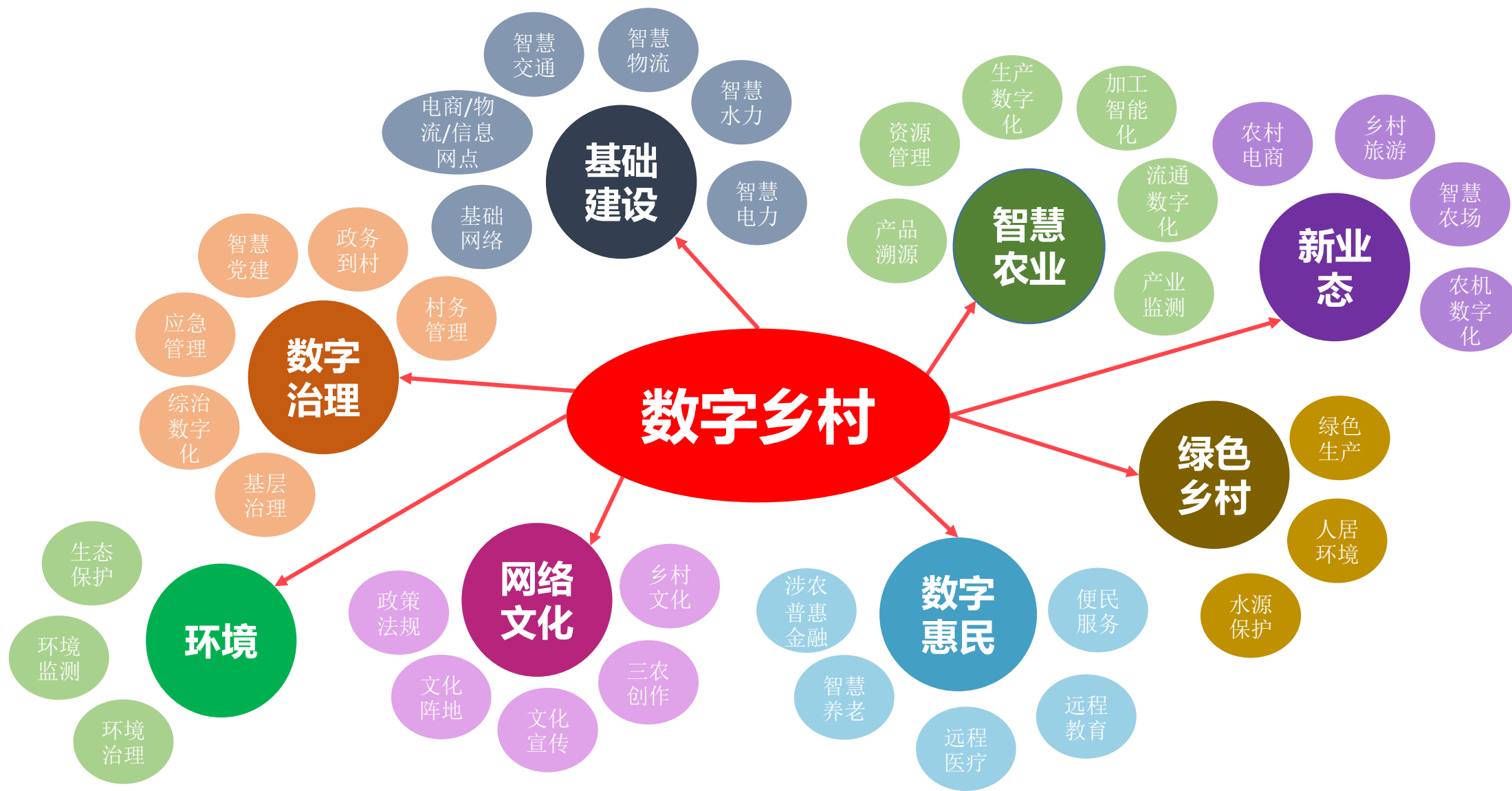
2022年9月，中央网络安全和信息化委员会办公室、农业农村部、工业和信息化部、国家市场监督管理总局印发《数字乡村标准体系建设指南》。

2023中央一号文件发布！提出深入实施数字乡村发展行动，推动数字化应用场景研发推广。

2023年3月两会提出多措并举推进数字乡村建设。

数字乡村干什么？

依托信息化力量，改变三农，让农村、农民、农业实现数字化管理，从而推动乡村振兴，实现农业强国梦！



市场规模



农业农村现代化,数字赋能、三大方向驱动!突破80万亿市场规...



2021年12月10日 数字化转型的步伐,正在逼近农村,城乡数字化鸿沟逐步缩小。尤其,政策加码力推,市场规模正在形成,大趋势已经既定,俨然成为不可或缺的乡村发展新动能。政策力推、数字赋能,80...

唯美乡村 百度快照

2025年,数字农业经济规模将达1.26万亿



2021年12月13日 当今,信息化、数字化进程极大地改变着各行各业,对农业的冲击也极其显著。据估计,2025年数字农业经济规模将达到1.26万亿,前景可期。但实操中因跨域合作、准入门槛、技术集成等...

人民资讯 百度快照

单个省市场规模

1%

行业总规模

80万亿

数字农业需求

1万亿+

100亿+



半年内全国257个地区开展数字乡村招标，平均每天有1个地区开展招标，平均采购费用超2000万/区县，总招标金额超51.4亿。具体招标情况，可到中国政府采购网查询：<http://www.ccgp.gov.cn/>

关键字：**数字乡村** 全文检索 共找到 257 条内容 查询日期从 2022-09-13 到 2023-03-14

上一页

1

2

3

4

5

12

13

下一页

沙雅县政务服务和公共资源交易中心关于沙雅县农业农村局沙雅县数字乡村大数据平台建设项目的公开招标公告

项目概况沙雅县农业农村局沙雅县数字乡村大数据平台建设项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台线上获取招标文件，并于2023年04月03日11:00（北京时间）前递交投标文件。一、项目基本情况项目编号：SYZFCG-2023-GK002（二次

2023.03.13 20:06:22 | 采购人：沙雅县农业农村局 | 代理机构：沙雅县政务服务和公共资源交易中心

公开招标公告 | 新疆 |

木里藏族自治县农业农村局木里县数字乡村建设项目中标（成交）结果公告

一、项目编号：N5134222023000013二、项目名称：木里县数字乡村建设项目三、采购结果合同包1:供应商名称供应商地址中标（成交）金额中国电信股份有限公司凉山分公司四川省凉山彝族自治州西昌市航天大道5号电信枢纽大楼642,00

2023.03.13 15:34:46 | 采购人：木里藏族自治县农业农村局 | 代理机构：四川嘉睿鑫工程项目管理有限公司

中标公告 | 四川 |



半年内全国234个地区开展数字农业招标，平均每天有1个地区开展招标，平均采购费用超1000万/个，总招标金额超20亿。具体招标情况，可到中国政府采购网查询：<http://www.ccgp.gov.cn/>

关键字：**数字农业** 全文检索 共找到 234 条内容 查询日期从 2022-09-13 到 2023-03-14

上一页

1

2

3

4

5

11

12

下一页

吉安市数字农业农村平台项目（一期）结果公示

吉安市数字农业农村平台项目（一期）结果公示 一、项目编号：渝博政采JXYB2023-001 二、项目名称：吉安市数字农业农村平台项目（一期） 三、中标（成交）信息： 供应商名称：壹家仓智慧农业科技（深圳）有限公司

2023.03.14 01:19:57 | 采购人：吉安市农业农村局 | 代理机构：江西渝博工程项目管理有限公司

中标公告 | 江西 |

沙雅县政务服务和公共资源交易中心关于沙雅县农业农村局沙雅县数字乡村大数据平台建设项目的公开招标公告

村产权交易、水利数字信息化、畜牧业数字信息化、林草数字信息化、乡村资产数字化监管、乡村振兴金额服务、数字农业社会化服务、供销服务等9个服务平台，并建设农业“四情”监测站点12个，配套平台相关硬件设备设施。实施畜牧

2023.03.13 20:06:22 | 采购人：沙雅县农业农村局 | 代理机构：沙雅县政务服务和公共资源交易中心

公开招标公告 | 新疆 |

中山市农业科技推广中心中山市数字农业农村综合服务平台项目采购需求征求意见公告

限公司中山分公司受中山市农业科技推广中心委托，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，现对中山市数字农业农村综合服务平台项目进行其他招标，欢迎合格的供应商前来投标。项目名称：中山市数字农业农村综合服务平台

2023.03.13 18:42:58 | 采购人：中山市农业科技推广中心 | 代理机构：广东人信工程咨询有限公司中山分公司

其他公告 | 广东 | **服务/信息技术服务/信息系统集成实施服务/软件集成实施服务**

2、农民伯伯公司介绍

企业简介

Company profile

湖南农民伯伯集团有限公司(以下简称农民伯伯), 是源于湖南省本土成立的一家集电商、信息、实体和新零售四大产业为主的平台型综合企业, 总部设在湖南衡阳高新区, 是国家高新技术企业, 国务院扶贫开发办认定的《中国企业精准扶贫50佳案例》、农业农村部首推的两个数字乡村综合平台建设单位之一、湖南省十大电商平台、电商重点培育项目, 衡阳市上市后备企业、专精特新“小巨人”企业、十大互联网品牌、电商龙头企业、衡阳市青年创新创业基地, 成立于2016年, 在全国设有分支机构32个, 下设16个子公司, 是全国电商扶贫样板企业, 荣获100余项创业大奖, 创立的“党建远教+电商扶贫”模式, 被中组部人事报、经济日报、中央电视台《焦点访谈》等知名媒体进行专题报道, 同时编入中国农业出版社《农村电子商务》大学教材中在全国进行推广。

农业农村部2021年推广的两个数字乡村综合服务平台之一

数字三农发展历程

01

2019年 推出数字乡村综合服务平台1.0版

02

2020年 推出数字农业管控大平台, 并研发出相应的硬件设备

03

2021年 “数字乡村综合服务平台2.0版” 在全国6个地方试点成功, 被农业农村部全国推广

04

2022年 实现数字乡村和数字农业融合, 面向推出数字三农综合服务平台, 更名为“数字e村”, 成安徽数字乡村建设单位

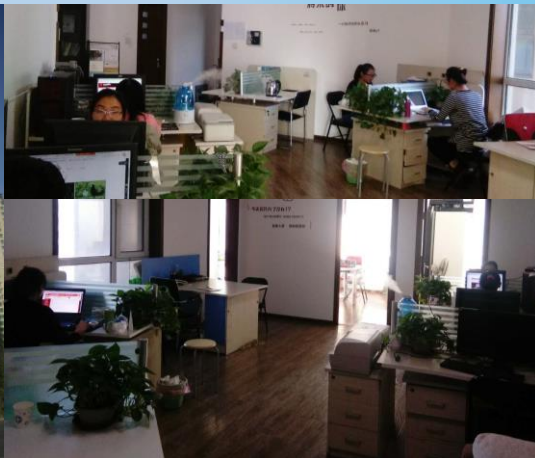


两大技术中心保障



北京技术研发中心

地址：海淀区清华东路财智国际大厦605



燕郊技术运维中心

地址：北京东 燕郊国家高新区
夏威夷北岸5号楼1单元1144

完善的销售和服务网络

依托农民伯伯集团资源
构建了覆盖13个省的销售网
络体系

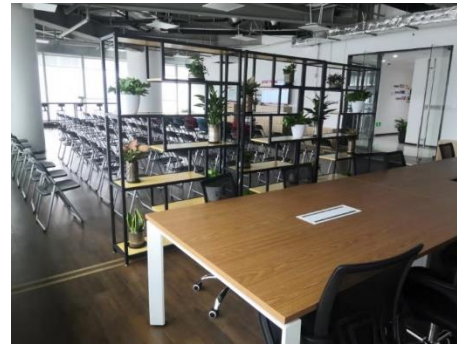
同时在北京、东莞分别建立了
技术研发中心和硬件生产基地





各地分支实况展示

覆盖32个区县的服务团队支撑



公司荣誉资质

- ✓ 国家高新技术企业
- ✓ 国务院扶贫开发办《中国企业精准扶贫案例50佳》
- ✓ 农业农村部推广的两个推广的数字乡村综合服务平台之一
- ✓ 全国电商扶贫样板企业
- ✓ 上市后备企业、专精特新“小巨人”企业
- ✓ 湖南省移动互联网重点支持企业
- ✓ 湖南省十大电商平台、省电子商务重点培育项目
- ✓ 5A企业信用资质、ISO 9001质量管理体系认证
- ✓ 湖南省两融两化试点企业
- ✓ 湖南省数字新基建重点建设项目

5项发明专利、28项实用新型/外观、42项软
著、28大类商标授权



百余项创业奖项

- ✓ 全球电子商务创新创业大赛全球二等奖
- ✓ 中西部名族创新创业大赛一等奖
- ✓ 中国“i创杯”互联网创新创业大赛三等奖
- ✓ **中央企业“熠星大赛”全国三等奖**
- ✓ 湖南省“创青春”双创大赛二等奖
- ✓ **清华校友三创大赛二等奖**
- ✓ 全球“互联网+”创新创业大赛全球十强
- ✓ “海创杯”双创大赛三等奖
- ✓ 中国创新创业大赛湖南赛区连续三年获奖
-



我们独创的“电商+金融+产业”扶贫已经被《经济日报》列为全国扶贫案例，不仅进行全国宣传，更是呈送到国务院扶贫开发办。2018年我们的模式被中国农业出版社《农村电商》列为全国经典农村电商案例，在全国各大高校及电商培训班中推广

农业农村部全国推广的两大数字乡村综合服务平台之一

3、数字三农服务能力



先睹为快，村民竞相体验。



刘易战（左一）向慕名而来的参观者耐心讲解。

智慧“三农”数字乡村综合服务平台项目 ——民生实事一站式解决，让村民生活更便利

“这个平台拥有 10 多项软件著作权，集‘党务、政务、村务、商务、公共文化、社会服务’于一体，各村（社区）村（居）民走进村（居）委会，即可享受超过 60 项服务，民生实事一站式解决。同时，面向农村百姓免费开放，并具备电脑、手机、触摸屏、平板等多个终端，使得百姓用得着、用得开、用得好，真正实现‘买卖不出村，服务不出村，办事不出村’，提前让村民感受到数字乡村所带来的便利生活。”智慧“三农”数字乡村综合服务平台项目发起人、全国数字乡村行业标准制定参与者刘易战满怀激情地说，“这是全国第一个全面建成的农业农村综合性服务平台，将成为我国数字乡村的核心大脑和数据硅谷，将加速我国数字乡村体系的建设。”

专家分析指出，数字乡村领域将面临至少 15 年的飞速发展，每个村产业、居民生活、商品流通、生产等关键点，都将面临着数字化转型。每个村的数字乡村升级改造，在未计算硬件设备的投入外，光软件的升级改造，将都有超过 100 万的市场机会。全国共有 692 万个村落，意味着这个行业将有超过 6920 亿的市场规模。

湖南智慧“三农”科技有限公司决定把握这个机会，与海康威视共同合作在杭州设立研发项目合作组，2019 年承担数字乡村综合服务平台研发工作，于 2020 年 5 月正式推出，突破了我国在数字乡村领域所遇到的芯片研发问题、各子系统模块的信息不互通、信息人才瓶颈等问题，在全国首次集中、全方位解决了农业、农村相互互联网的问题，并对农村百姓

服务、农业产业、乡村治理、政务、民生、民主监督等多个领域进行了信息整合。同时，在广东东莞建立了自主知识产权的数字乡村一体机生产车间，可日产数字乡村一体机 500 台。

目前，数字乡村综合服务平台已在衡阳市、丹阳市、秦皇岛市、琼海市等 6 个地方进行试点，助力全国 2000 余个乡村实现了数字化管理与服务。

出人意料的是，试点取得了巨大成功。2021 年 5 月，被农业农村部列入全国推介数字农业农村“新技术、新产品、新模式”两个数字乡村综合服务平台之一；推出一年多时间，实现营收超 3000 万元；为每个村提供一个数字乡村专职岗位，直接带动 2000 多人就业，间接带动上万名从事数字乡村、数字政务、数字农业等就业人员。

刘易战告诉记者，数字乡村是乡村振兴的新阶段。基于新一代信息技术应用和数据资源价值挖掘的数字化发展趋势，已日益呈现在农业农村发展的方方面面。数字乡村是乡村振兴的新形态、新引擎，数字乡村是数字经济理念发展、渗透和应用于农业农村发展各方面的结果，是乡村振兴全面插上数字化翅膀的直接表现形式，从而激活主体、激活要素、激活市场，不断催生乡村发展内生动力，形成乡村振兴的数字化新引擎。数字乡村建设必将助推农业产业数字化转型，助推形成乡村经济新业态，助推实现乡村有效治理，助推乡村公共服务便捷高效，助推乡村生态环境智能治理，助推农产品销售精准高效。

1-18 邮政编码: 421001 定价: 每年 428.00 元
18 集团有限公司衡阳市分公司 发行方式: 邮发

广告经营许可证: 衡广登字第 0002 号 广告中心电话: 8247111 8243140 发行部电话: 8223670
印刷: 衡阳日报印刷厂 (衡阳市蒸湘区凤凰路 10 号)

政府引导 企业带动 怀化着力推动数字乡村建设



2020年12月22日 政府引导 企业带动 怀化着力推动数字乡村建设 12月19日，在怀化市工业和信息化局的支持下，湖南三通慧联科技有限公司和湖南农民伯伯电子商务有限公司签订数字乡村武陵山区试点项目...

潇湘晨报 百度快照



当前位置: 首页 > 新闻 > 最新发布

农业农村部信息中心关于推介2021数字 农业农村新技术新产品新模式

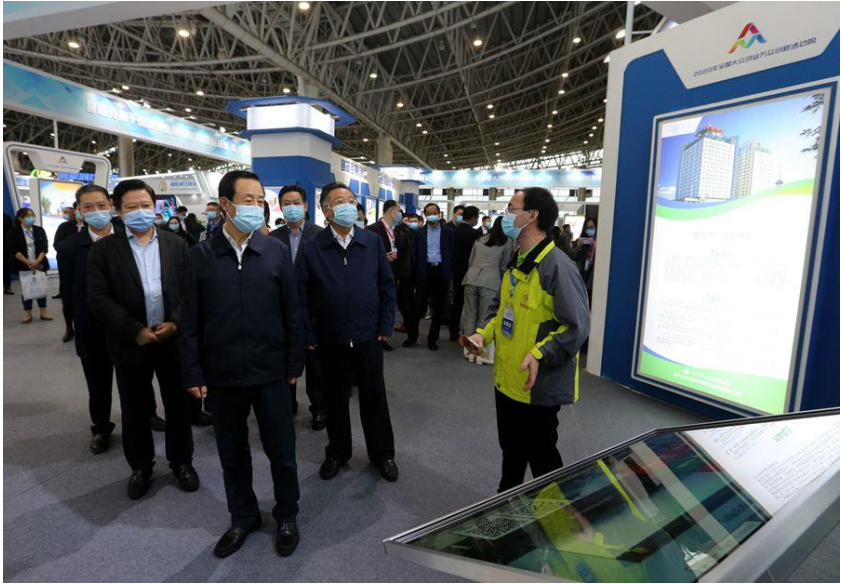
2021数字农业农村 新技术新产品新模式交流会





我们的建设思路

数字革命时代需要有“万物互联”的思维
以信息化服务三农，助力乡村振兴。



全国人大常委、教育科学文化卫生委员会副主任
许达哲视察我们的数字乡村综合服务平台





领先的信息技术

党务

乡镇村党务所有工作实现线上管理、学习、交流，方便党员管理。

村务

实现村组两委与村民的无缝链接，便于村务管理与村民交流、村资源交易交流

生活服务

为村民提供缴费、婚恋、家政、人才、医疗、教育、物流快递等一切生活服务



政务【办事】

打通政务办事最后一公里限制，实现政务延神到村，村民办事不出村

商务【销售】

解决村民买卖、农村电商、农产品销售、生活品购买等商务服务问题。

产业服务【生产】

对接物联网设备，实现农业产业数据化控制、乡村大数据、智慧农村等，实现生产走向数字化。

相较于同行只解决党务、村务、生活服务等基础功能，我们的平台还打通了政务、商务和生产服务，从根本上解决了百姓办事、农产品销售和数字化生产问题。

高效的数字治理



数字乡村综合服务一体机



村民办事服务台

数字乡村综合服务平台手机端



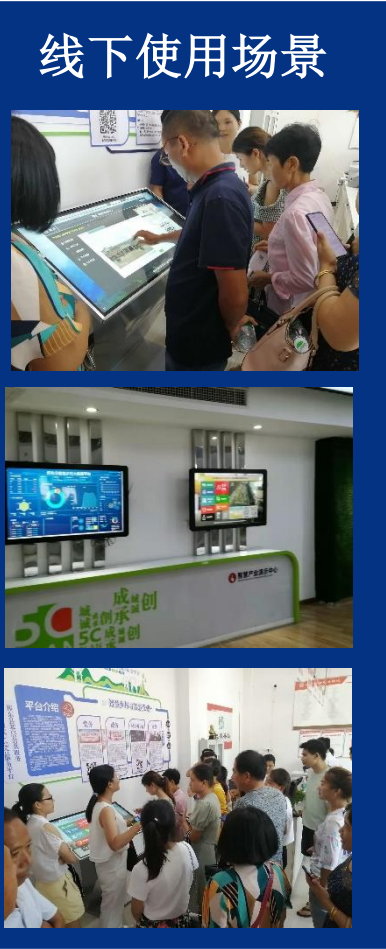
独创的服务模式

独创“户联码”



基层治理一码通“户联码”
家庭档案一码看、家庭事务一码办、家庭管理一码管

打通数据鸿沟，实现乡村综合服务一站式解决



大数据展示简化领导决策



完备的数字硬件





县数据中心（云端）



县监管中心
（数据展示）

县

数据存储与处理

上传和下达

服务数据展示

远程会议



乡镇管理终端



乡镇数据展示端

乡镇

管理

数据展示



村级服务平台
触摸机



基层办事
监控终端



基层办事+电商
服务+信息化服
务电脑终端



村民手机
办事终端

村



智能的生产硬件

作用
↑
功能
↑
产品

增产
每亩增产约15%

增效
劳动效率提升，投入品减少

优质
精细化管理保障品质

生态
按需精准施肥用药

安全
生产过程全追溯

环境监测

智慧水肥灌溉

智能控制

虫情测报

智慧管理

农业大数据

产品溯源

农作物管理

六大硬件系列

控制系列

执行系列

采集系列

水肥系列

可视化系列

生态系列

六大软件平台

智慧农业云平台

监测报告

溯源平台

移动端平台

产业大数据平台

农作物管理

实施后的成效



产业振兴

农业生产效率提升30%+，人工成本下降了20%+，百姓增收20%

生态振兴

农村粘贴广告明显减少，能耗大幅下降

人才振兴

村民学习更方便，素质大大提升

组织振兴

基层治理效率提升20%+ 基层工作量明显下降

文化振兴

百姓生活多样化，给了百姓文化展示宣传

服务乡村振兴

同行竞争分析



打通产销链条

链接产业，实现数字化管控，推动产业发展，打造订单式农场，解决农产品滞销问题。

链接政务，解决办事到村

实现政务到村，减少基层工作量，提高政务办事效率，解决政务服务公平性。

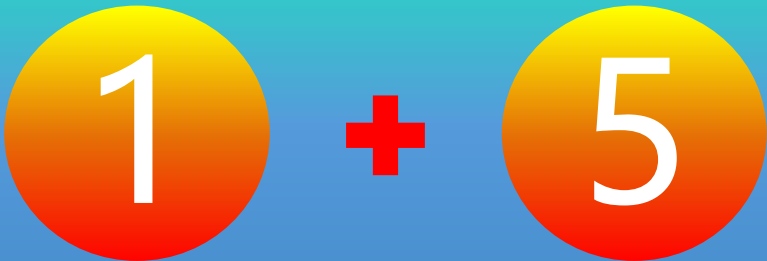
建设快，成本低

建设使用成本不到同行的十分之一，但功能和实用性却是全国最优！

行业注重的是信息沟通和基础建设，而数字乡村建设的真正目的，是如何优化农业产业和促进百姓增收，是如何服务三农，推动乡村振兴！

极大社会价值

每个村



因为我们，农村诞生了乡村信息员新岗位，目前已经解决了超2000人就业，还为每个村间接带动超5个人就业，若全国推广，将带动千万人就业。

祁东人民有福了！祁东县“智慧乡村（社区）与智慧党建+”基层一门式综合服务平台正式投入使用！带你提前感受数字乡村的到来！



（提：全县范围内每个村（社区）至少比选1名村（社区）后备干部，共计526名铺村（具体计划见附件）。本次比选的村县商（社区）后备干部在村（社区）主要从镇组事基层党建、信息服务、政务代办等工作人集



这是一场改变农村生活现状的培训会，也是一场祁东县数字乡村建设的成果展示会，这部



全国多地的选择



6个地区成功试点 服务三农 行业第一

湖南衡阳市625个村、河北秦皇岛市1246个村、辽宁丹东市65个村及湖南怀化市10个村、海南琼海市5个村、福建的宁德市3个村,目前已经累计建成超2000个村。

一个月助力安徽亳州市利辛县城北镇成为安徽省数字乡村示范标杆乡镇

4、案例展示-城北镇

城北镇概况

全国农业产业强镇、安徽数字乡村试点镇

国家级“农业农村创业创新”示范园



亳州市“绿色田园”特色小镇

城北镇情况

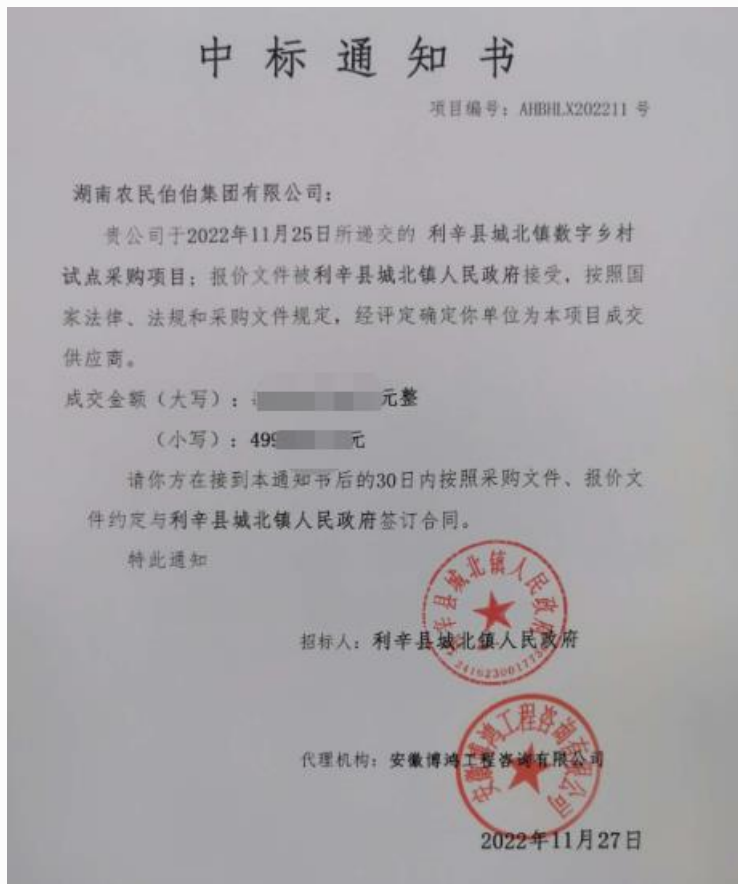
城北镇坐落在亳州市利辛县城北部，辖区内拥有4个社区、9个行政村、区域面积6686公顷，常住人口近5.6万人，境内交通区位优势明显，经济较好，2020年获评全国农业产业强镇建设名单，2021年7月被列为安徽省数字乡村试点镇，安徽省2018年省级森林城镇。



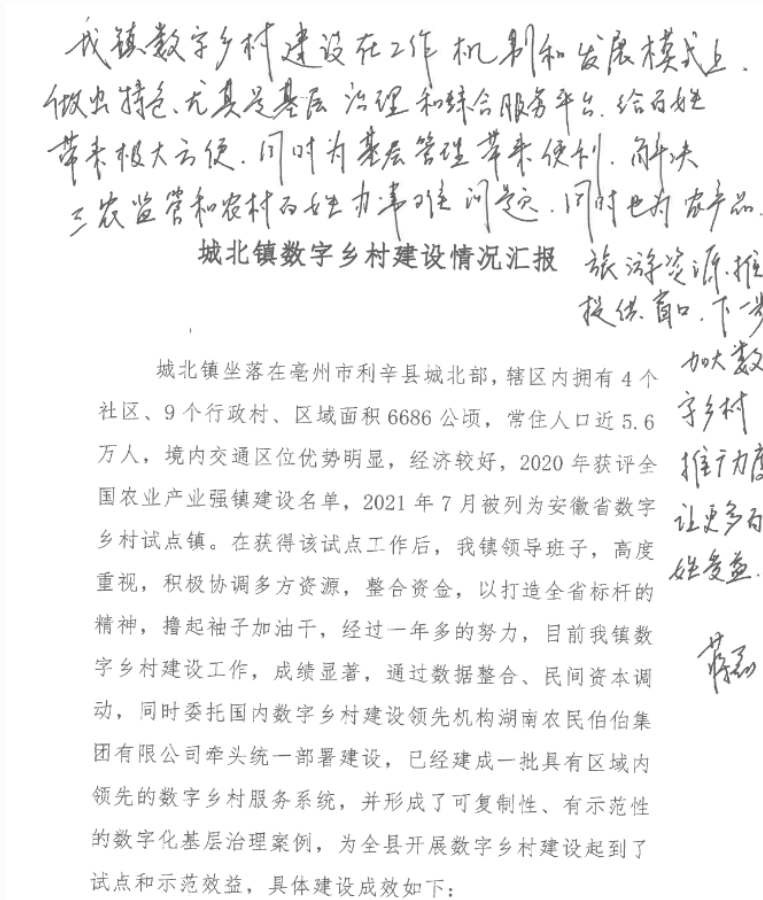
全国农业产业强镇

建设成果

全国农业产业强镇、安徽数字乡村试点镇



中标通知



建设完成后获得主管领导批示

数字乡村建设情况

基本完成数字乡村各领域的信息化框架建设

基本完成建设

城北镇由我司2022年11月参与建设，通过接近一个月的施工，我们按照国家数字乡村建设意见，迅速整合相应基础设施，打通数据鸿沟，建立了城北镇数字乡村综合服务平台，基本上完成了全镇数字乡村全体系的打造。并于2022月12月通过安徽省数字乡村示范项目建设初步验收，**2023年2月在中期验收上，获评全省示范工程。**



信息基础设施建设

宽带入户率100%，万人拥有1座5G基站，并实现了广播电视覆盖、物流服务站、益农信息社、电商服务站100%的覆盖，已建成智慧水利、电力、交通、物流等数字化体系。



数字乡村经济建设

全镇围绕产业进行数字化改造升级，建成了数字化产业决策分析系统、数字农业园区管理、多业态数字融合及订单式数字农场，实现了农业产、销、流通等多环节的数字化；乡村业态“四园一区”数字化打造，建成了旅游、认种认养、科教、电商等多方面的数字化。



绿色乡村建设

全镇围绕农产品的生产、人居环境、饮用水、绿色产业、环境保护等多方面开展了数字化的试点摸索建设，已经建成了、溯源管理，针对人居环境和饮用水源、监测预警，环境保护、农村主要垃圾堆放处进行了全链条监控，下一步将建成绿色乡村大数据融合决策系统，实现绿色乡村的高度数字化管控。

数字乡村建设情况

建成了数字乡村综合服务平台，融合50多个功能模块

网络文化建设

我们围绕网络文化建设，在综合服务平台上，开辟了专栏，不仅可实现上下级新闻、政策、宣传的传达公开，还可实现村民的互动参与，让村民的才艺得到应得的展示。

信息惠民服务

我们利用数字乡村综合服务平台，不仅接入了金融保险，还打通了政务服务、便民服务、生活服务、教育等，让百姓实现办事足不出户，同时我们还围绕留守老人和儿童，通过智能穿戴设备实现远程监测保护。



乡村治理数字化

我们建成了数字乡村综合服务平台，融合了村务、党务、政务、电子商务、生活服务、产业服务、村民管理、应急服务等50多个功能模块的接入，实现了基层管理高效、村民办事随时随地在线办。

示范模式建设

我镇在开展数字乡村示范模式建设的时，充分考虑了未来全县乃至全市的数字乡村的数据并库和融网，所以在建设的时候，采取模块化建设，实现一个大平台，多个模块组合，统一数据接口，让我镇的数字乡村模式可随意在全国任何地区进行复制。

三大重要成就

三大系统，树立标杆，全国可复制



数字乡村综合服务平台

全国率先开启数字乡村各业务系统大融合，50多个功能模块，实现农业、农村、农民全数字化管理。

大数据决策分析系统

根据县、乡镇、村三级模式，进行数据融合，形成大数据决策分析一张网，便于决策管理。

订单式农业服务系统

与电商结合，实现认种认养，远程监控，解决产需供给信息不对称问题，彻底实现订单式生产，解决滞销问题。

基础设施建设

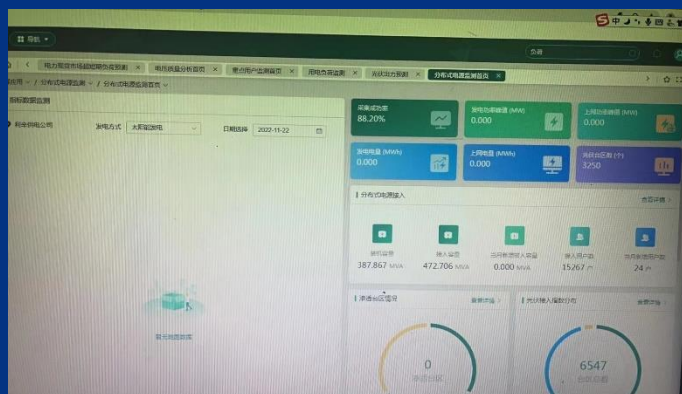
实现信息、商流、物流、资金流进村入户



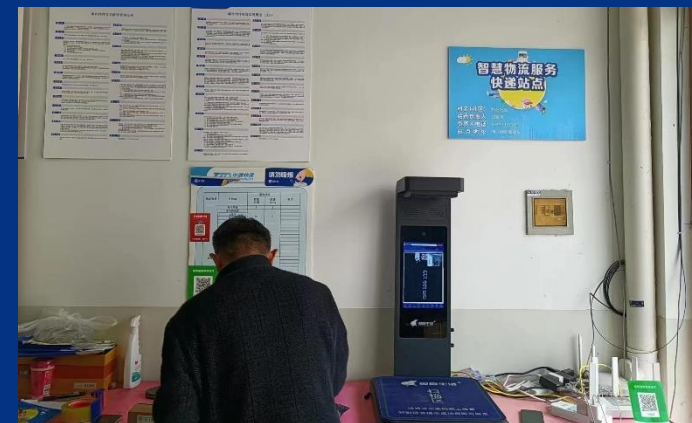
益农信息社、电商、快递服务站全镇全覆盖



5G基站建设到位 万人1座



智慧电力户户管理



全镇智慧物流全覆盖，乡镇分拨到村

乡村数字经济建设

围绕产业发展、多业态、我们完成了示范建设，正在推动产业升级



建成了农产品交易、土地流转、农产品价格采集、监测等板块

在种植、科普教育、认种认养方面皆实现了智慧化管控，我们已经建成了农业认种认养服务平台，利用新一代信息技术，促进新业态的发展。在农村电商方面，我们设有镇级电子商务公共服务中心，对全镇百姓不定期开展电商培训，我镇2022年农产品网络零售销售额达3000万元，培育12个农产品电商品牌，设有电商服务网店，销售农产品30余种，平均月交易规模达到250万元。

智能绿色乡村

产品溯源、水源监测、环境监测等多方面同步进行



德辉黑皮冬瓜一个
德辉农场有机种植



完善的农产品溯源管理，实现全链条溯源



水源地实时监测预警

网络文化建设

因地制宜建设网络文化阵地，乡镇、村可自由管理

数字e村

控制台 村民管理 村庄设置 户管理 文章管理 文章栏目

岗位积分 万能文章 文章栏目 文章管理 活动管理 劳动力采集 帖子管理 农业企业 保险管理 组织管理 在线课程 手机管理员 救助扶贫 乡村海报

☐	Id	名称	首页链接
☐	149	其他	http://e.nmbb.com.cn/index/article?c
☐	113	社区风貌	http://e.nmbb.com.cn/index/article?c
☐	116	社区文化	
☐	115	乡土人情	
☐	114	社区介绍	
☐	108	政务公开	http://e.nmbb.com.cn/index/article?c
☐	112	其他	
☐	111	财务	
☐	110	民生	
☐	109	政务	

搜索

全部 居民文化 社区人情 社区介绍

利辛县城北镇徐田社区关爱照亮上学路
11 2022-12-01 10:53

安徽省亳州市利辛县城北镇徐田社区
18 2022-12-01 10:49

城北镇徐田社区：建设美丽乡村奏响振兴曲
13 2022-12-01 10:48

正在加载

乡镇、村单独管理端口，围绕网络文化模块建设，可自由设置添加栏目板块，建成本乡镇/村特色的网络文化阵地

乡村数字治理

首创户联码，实现乡村治理一码管、一码办、一码看



数字乡村综合服务一体机



村民办事服务台

数字乡村综合服务平台手机端



信息惠民服务

30多项惠民服务，涵盖政务、村务、金融保险、便民、智慧养老等多个环节

近30个惠民服务实现随时随地在线办



金融到村



远程教育到村



智慧居家养老



数字乡村综合服务平台

全省首创移动数字乡村综合服务平台，随时随地在线服务

线下使用场景



扫码体验



市工商联走访调研我镇非公企业党建工作

2022-12-02 09:54 党务公开

徐田社区居民委员会 2~8℃ 东南风 相对湿度72%

请输入您想要搜索的...

数字E村·数字助力乡村 信息改变未来

咱村数字乡村服务平台开通啦!

足不出户，随时随地可与村委、村民交流、在线办理办事、查询政策、买卖农产品、土地流转、参与美丽乡村建设等100余项功能，为您提供全面服务。

诚邀本村村民认证加入!

立即认证，成为本村（社区）居民



社情社貌



组织结构



政务公开



居民中心



智慧党建



社区集市



农技课堂



乡村旅游

公告通知 关于全面加强主城区疫情防控工作的通告

开通家庭“户联码”，

邀请全家认证加入！

可享更多贴心服务，更有家庭积分好礼相送。



首页



消息



居民中心



我的

社区服务



直播活动



社区活动



土地流转



社区监控



社区产业



社区劳动力



民主意见



扶贫助农



爱心帮扶

政务服务



办事提意见



办事一本通



办事指南



个人服务



法人服务



长三角通办



省内通办



政府数据



12345在线反馈



市政府反馈



省厅反馈



向省长反馈

便民服务



供水服务



供电服务



供气服务



公证服务



法律援助

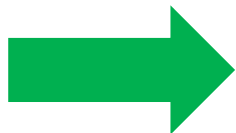


农产品行情

生活服务

创新 “户联码”

首创一码通办，实现基层治理高效便捷



基层治理，家庭管理一码通“户联码”

家庭档案一码看：

户籍信息、家庭成员、收入情况、种养殖情况、扶贫档案、劳动情况、产业情况、补贴领取情况等。

家庭事务一码办：

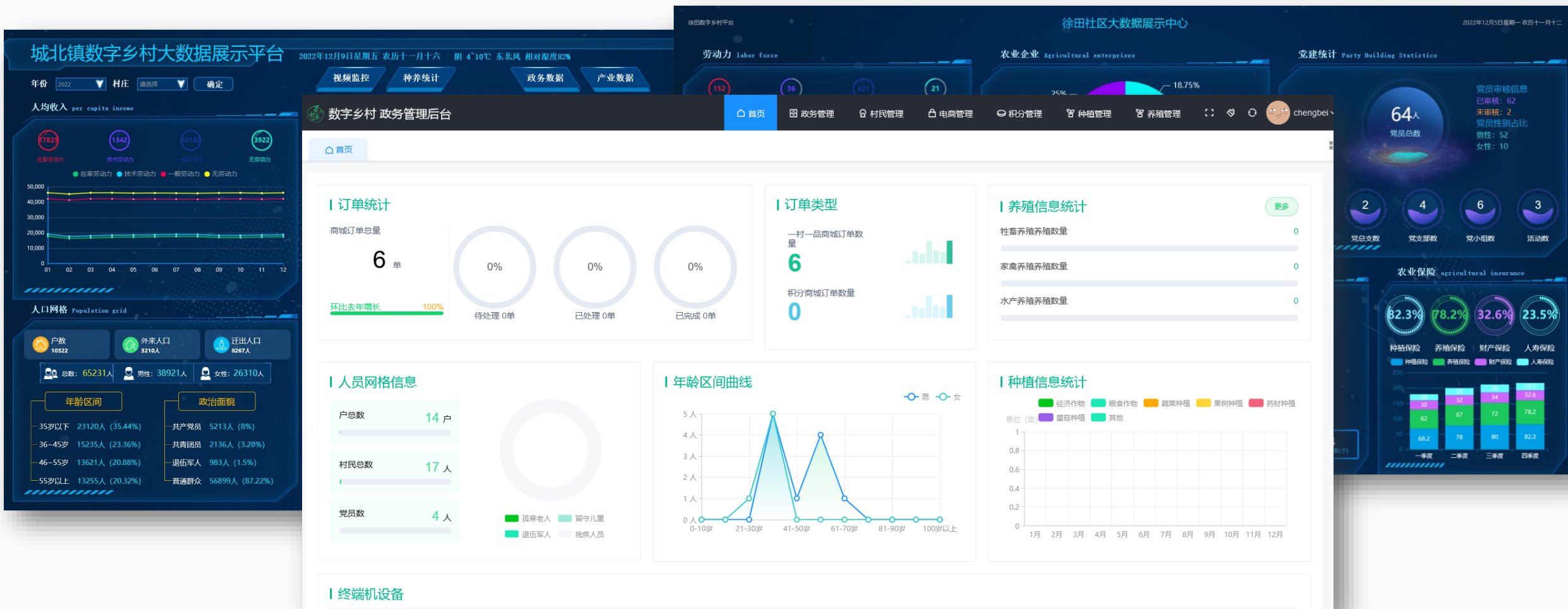
政务服务、互帮互助、生活服务、综合缴费、金融保险、产品销售、网络购物、土地流转、意见反馈、便民查询等。

家庭管理一码管：

积分治理、家风家德、家庭信用积分、家庭心愿、家庭评比等。

三大数据决策系统

县、乡镇、村三大数据决策系统



县、乡镇、村三级大数据决策系统，方便决策管理

县、乡镇、村三级管理

分级管理，不同角色，不同功能模块

县

全县产业、居民、环境、生活、文化、基础设施、人口等整体性大数据展示管理



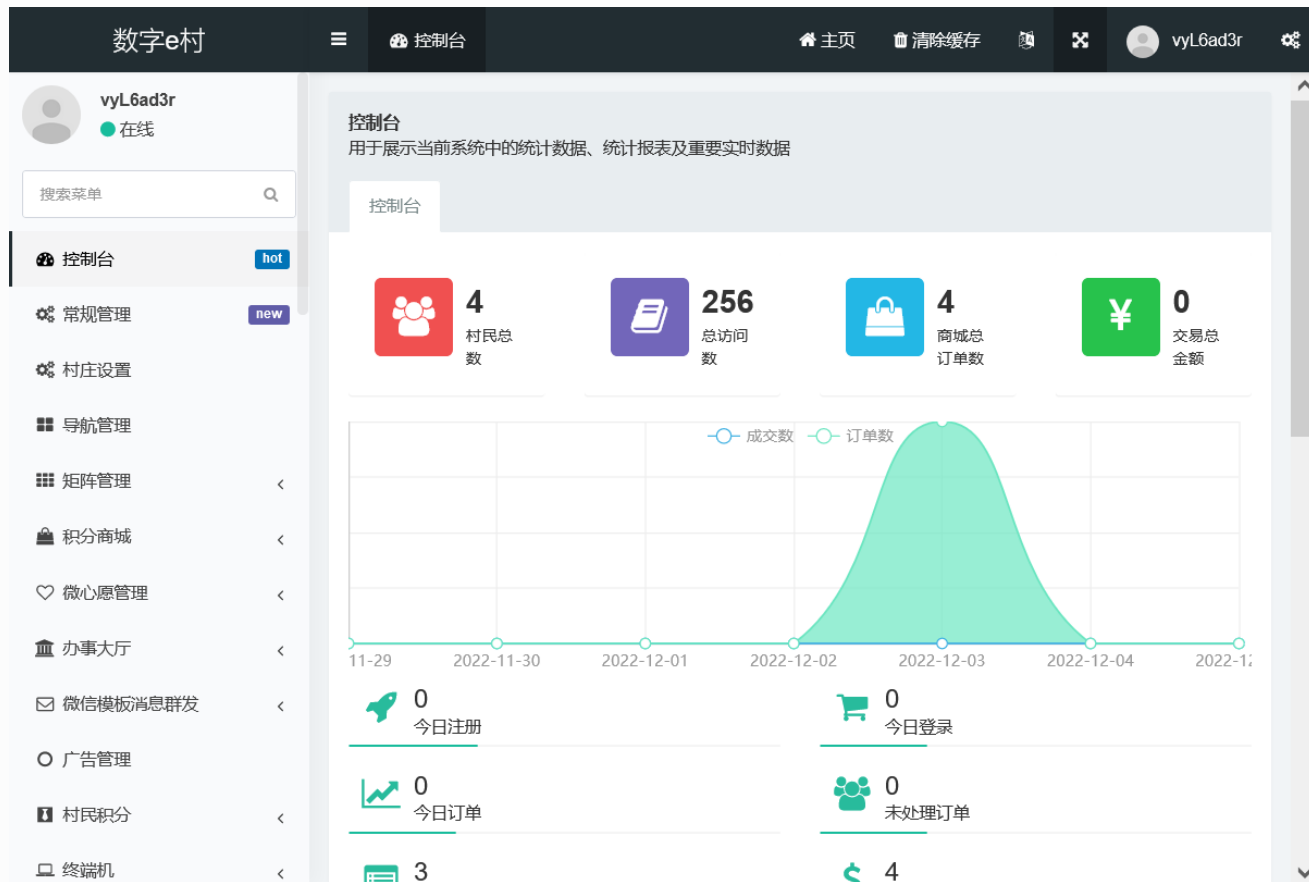
乡镇

全乡镇产业、人口、环境、生活、文化、等整体性大数据展示管理，信息下传上达，党务、政务公开、政务办理、各村数据监测等



村

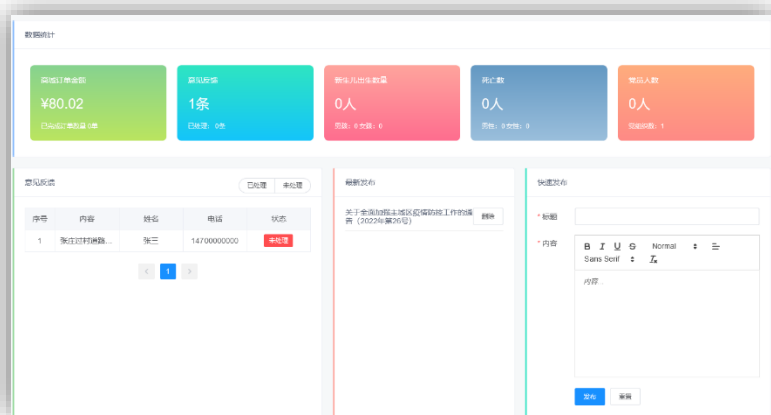
政务服务、村务管理、党务管理、居民管理、积分治理、家庭户籍、村内活动、劳动力、产业、新业态、文化等管理、扶贫救助、一村一品、党建、远程医疗、金融保险、种养殖管理、乡村旅游、平安乡村、村组、土地流转、远程监控、应急预案等50多个围绕三农的管理模块



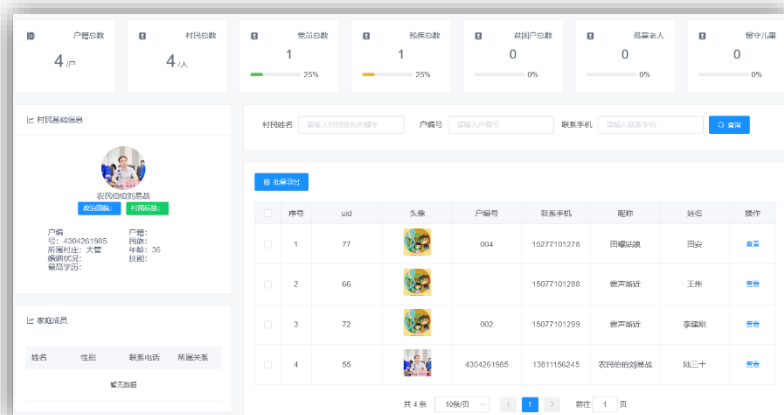
村级数字乡村管理后台

多数据融合管控

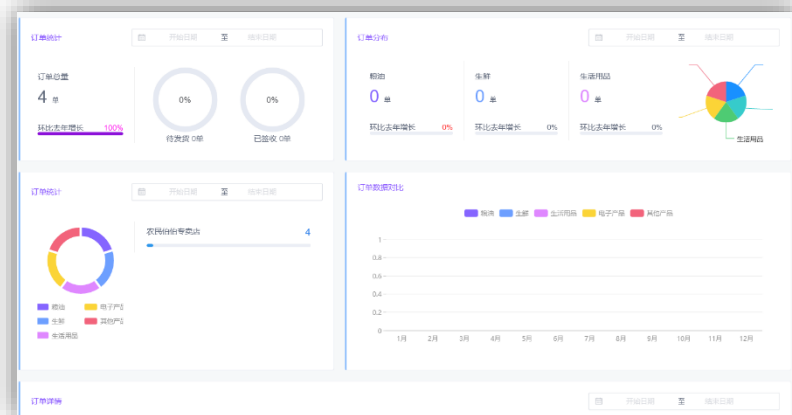
打通政务、村民、农产品、基层治理、产业和生产等各数据壁垒



政务数据



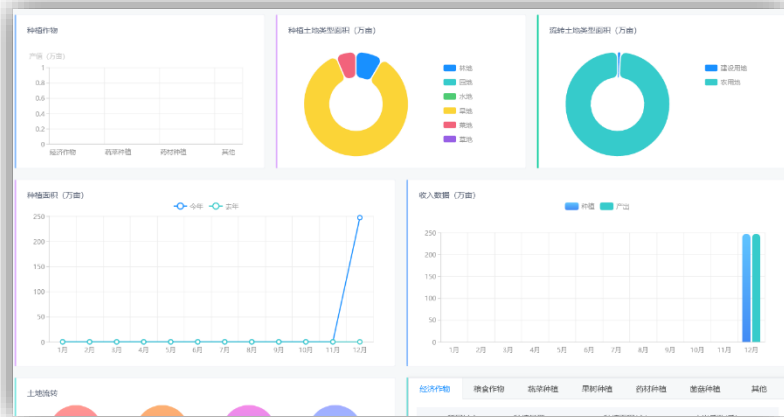
村民管理数据



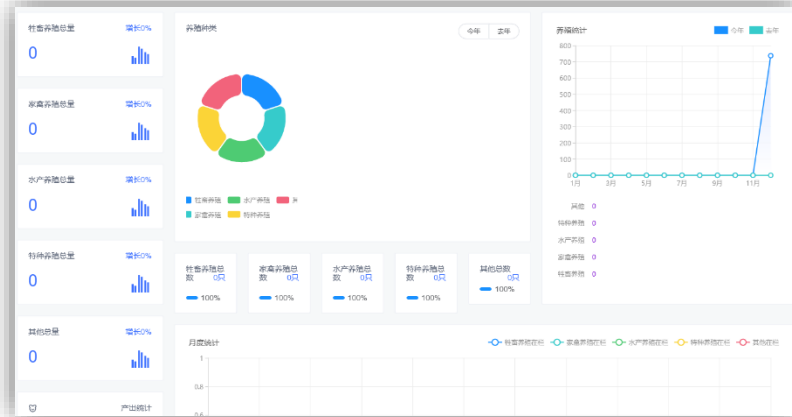
农产品销售数据



基层治理数据



产业数据

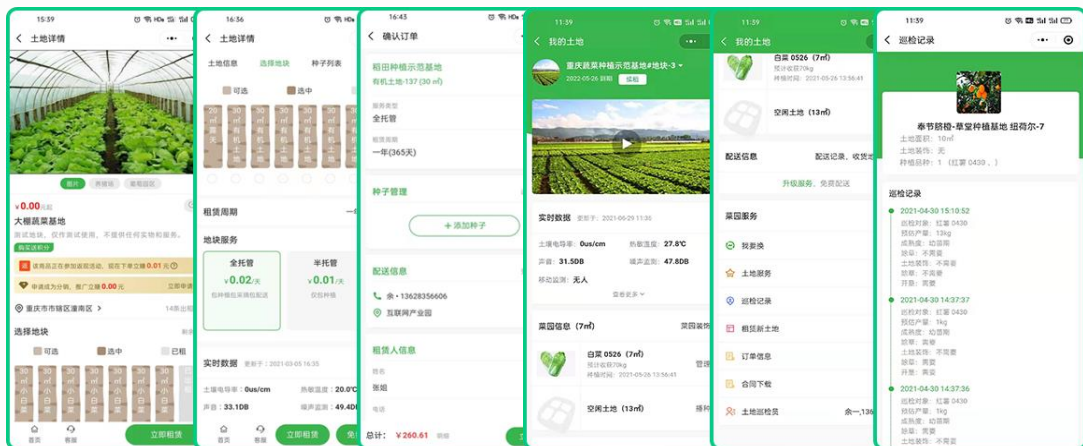


生产数据

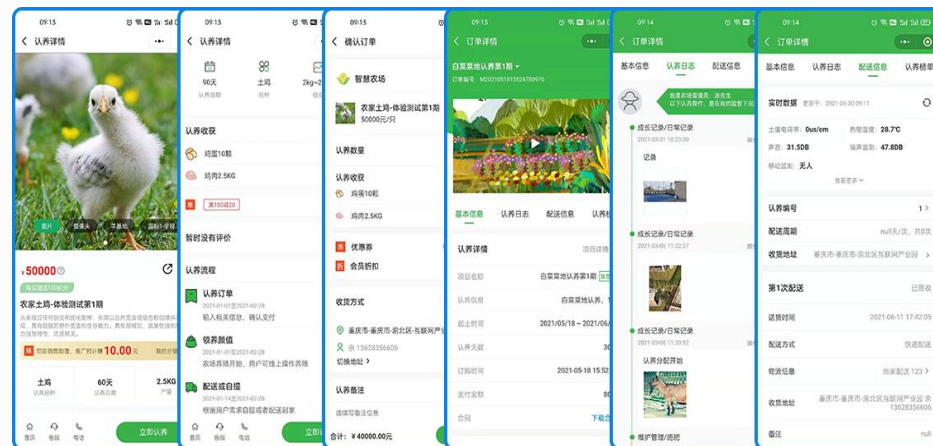
订单式农业管理

让全国百姓都可以拥有自己的定制化农场

现实版开心农场-让每个人在乡村有个放心农场



土地认种：选择地块》确定种植方式》选择种子》在线支付款项》基地开始种植》实时监测土地种植情况》全程监管种植记录》产品成熟》收到产品。



认养：选择品种》确定配送方式》在线支付款项》基地开始养殖》全程监管养殖记录》产品成熟》收到产品。

先收款，后种养，全程监管，安全放心，开始订单式农业新时代！

农场多余产品还可以通过发布产品、开展基地直播，依托全程监管，放心品质，快速在线销售。

5、招商合作方式

招商合伙人



合作对象:

有广泛的人脉关系，认识相关涉农企业、科技企业等人员。

合作限制:

采取发展报备制，想在哪些地区发展合作方，需提前报备，未报备不计入合作业绩。报备后三个月内未达成合作关系，而其他招商合伙人有能力促成，则公司有权把该地区给其他招商合伙人。

合作方式:

双方签订招商合作协议，我司委托合作伙伴面向全国招商，由合作伙伴洽谈业务合作和区域合伙人。

合作收益:

所有通过招商合伙人达成的合作伙伴，产生的订单都计入招商合伙人业绩，招商合伙人享受销售额3%的利润分成。

投入和风险:

无需任何投入、不承担任何风险，只需要负责向合适的企业、个人推荐即可。

举例说明:

假设张三成为我司招商合伙人后，通过其人脉关系，在全国洽谈了20个业务合作伙伴或区域合伙人，平均每个合作伙伴促成了一个区县的数字乡村建设，按照市场价2000万元/区县，则招商合伙人可享受利润分成为：

$2000 \times 20 \times 3\% = 1200$ 万元。

成为招商合伙人后，请把本页删除后再向外招募业务合作或区域合伙人。



合作对象：

涉农科技服务、软件开发、信息技术等同行企业；有良好政府关系的企业或个人；商协会等。

合作限制：

合作有效期为一年，一年内未有实际业务发生，取消合作。

合作方式：

双方签订业务合作协议或战略合作协议，约定收益，主要有三个方式，如下：

- 1、业务代理。**由我司按照代理价提供软件和相关硬件设备，并培训合作方如何建设部署，我方只对合作方，不直接对客户。合作方利用自身名义开发业务，我方根据代理价向合作方收取对应服务费，其他收益归合作方。
- 2、业务代表。**我司授权合作方作为我司在当地的业务代表，由合作方代表我司开发业务，我司按照合同签订金额，按照一定的比例，按回款进度向合作方支付业务提成。合作方仅需开拓业务，无需操心建设和运营。
- 3、业务介绍。**由合作方引荐业务资源给我司，我司派业务人员进行业务洽谈，合作方中间协调促成，成交后，我方按回款进度向合作方支付业务协调费。其他无需合作方操心。



农民伯伯与开普蓝传媒达成合作，就新疆地区数字乡村开展合作



农民伯伯与三通慧联达成合作，就武陵山片区数字乡村展开合作

区域合伙人



合作对象:

有一定的政府关系和三农服务经验，希望与我司共同合作，进行全方位合作，拓展区域市场。

合作限制:

每个地区仅限一个区域合伙人，需通过严格的考核。

合作方式:

1、我方参股。双方共同成立合资子公司，我司以技术、品牌占股40%，合作方出资占股60%。参股机构资金流水需进集团潮汐帐户，即晚上实时进集团监管帐户，凌晨自动归还子公司帐户。

2、我方控股。双方对等出资，我司占股60%（包含品牌和技术占股20%），合作方占股40%。我方控股公司必须按照集团统一财务制度进行管理，所有资金统一进集团子公司监管帐户，资金使用计划按需申请使用。

合作利润分成:

1、按股权比例分润。合作后所有业务，我司按照成本价供应给合资公司，合资公司进行市场化自由定价开展业务，利润按照占股比例进行分成。

2、上市回购。集团上市前，合作方可自愿选择把合资公司股权兑换上市公司原始股权或按照上市回购计划退出。



农民伯伯与利辛产投公司就数字三农服务，成立合资公司



农民伯伯与区域合伙人成立海南公司

技术合作



合作对象：

从事软件开发、物联网技术服务的企业或个人。

合作限制：

每个地区仅限一个合伙人，需通过严格的考核和培训。

合作方式：

双方签订技术服务合作协议，成为我司在所在区域内的特约技术合作单位，承担我司在当地的技术运维工作，我司向合作方支付服务费。

合作收益：

我司在合作区域内一旦完成数字乡村的建设工作，将会涉及上百个村级网点需要长期运维，同时还有众多培训，技术指导等服务业务，可让合作企业实现稳定的业务收入。



农民伯伯马来西亚数字三农技术服务中心建设洽谈

收益分析



按照一年拿下一个区县的建设目标来计算，平均按照2000万元/区县的建设资金计算。

合作方式	业务合作			区域合伙人（100万总投资）		技术合作
具体合作形式	业务代理	业务代表	业务介绍	我司参股	我司控股	授权服务点
合作方投入/出资	组建销售团队，承担业务拓展成本	耽误个人沟通时间，承担业务拓展成本	几乎无任何投入	100万	50万	一个技术人员工资
合作利润分成	项目总额的25%左右	项目总额的15%	项目总额的10%	按股份比例分润，毛利约占项目总额的50%左右		50万/年服务费
合作方占股	无	无	无	60%	40%	无
股权回购	无	无	无	有	有	无
上市原始股兑换	无	无	无	有	有	无
年度现金收益	500万左右	300万左右	200万左右	600万左右	400万左右	50万左右
其他收益说明	无	无	无	系统长期运维收益，单个区县年收入超200万，公司其他业务合作收益、股权回购收益、上市原始股权收益，三年后收益超1000万以上。		网点硬件设备销售与维修

收益保障



一、品牌和实力保障。

- 1、**农业农村部全国推广的两个数字乡村综合服务平台之一**，全国使用面最广的数字乡村平台。
- 2、**远超同行的软硬件技术力量**，多个省市示范样板建设，多达10个地区建设经验。
- 3、覆盖全国的服务网络体系、**全国独家可解决产销的数字乡村解决机构**、**过硬的公司相关资质**。

二、市场推广保障。

- 1、专业的技术指导和业务指导服务。
- 2、提供业务拓展PPT、案例介绍、政策文件、宣传单页、公司画册等，部分区域提供上级部门关系网络支撑。
- 3、可专属打造推广宣传软文，部分地区有需要，总公司可派业务代表或公司领导参与洽谈。
- 4、提供招投标相关资质和案例，满足合作公司的资质问题。

三、建设保障。

- 1、公司拥有强大的技术建设团队和成熟的软硬件产品，可确保项目高效快捷建设到位。
- 2、完善的软硬件控制系统，确保建成后能顺利回款。



6 项目开展建议思路

市场拓展步骤



项目主管部门领导：省、市、县委书记、政府一把手、分管领导；省、市、县网信办，农业农村局、科技局、信息化局一把手、分管领导；乡镇书记、镇长。

合作方式	业务合作			区域合伙人	
具体合作形式	业务代理	业务代表	业务介绍	我司参股	我司控股
第一步	组建销售团队	梳理政府关系	梳理政府关系	组建合资公司，注资到位，完成公司前期工作	
第二步	梳理关系	代表农民伯伯向相关领导汇报	向相关领导汇报，推荐农民伯伯公司	组建销售团队	
第三步	向相关领导汇报	洽谈获得认可	农民伯伯公司派代表向领导汇报	梳理关系	
第四步	洽谈获得认可	组织招投标	洽谈获得认可	向相关领导汇报	
第五步	组织招投标	中标签订合同	组织招投标	洽谈获得认可	
第六步	中标签订合同		中标签订合同	组织招投标	
第七步				中标签订合同	

市场拓展的关键点：就是找到对应负责的领导进行沟通汇报，让领导了解公司和项目建设实力！



- 1、目前国家在大力推进数字乡村，多个地方已经相继开展，开展的越早，越能突出当地政府的工作能力。
- 2、目前全国参与数字乡村建设的单位绝大部分是三大运营商和少量的几个企业，而这些企业普遍只解决了数字乡村某一个专项工作，真正全方位解决的只有农民伯伯公司的综合服务平台。
- 3、数字乡村建设不管什么时候建设，迟早都要建设，谁先建设就能成为很大的政绩工程，且农民伯伯公司已经在全国打造了很多样板，帮助当地真正解决了问题，也大量体现了政绩。
- 4、目前国内市场行情为单个村建设成本大约在20万，单个乡镇建设成本大约在200万以上，单个区县建设成本超5000万。
- 5、在业务开展的时候，可以跟当地政府和领导协商，先拿一个乡镇或几个村，建成一个示范，效果好再全面建设。
- 6、我们相较其他同行，在开展数字乡村建设时，不仅功能更全面解决，同时我们还能解决农产品销售和产业数字化问题，这是独家资源。
- 7、农业农村部2021年在全国推广的数字乡村综合服务平台只有两个，一个是我司数字乡村综合服务平台（除金融外的三农服务），另一个是中国工商银行打造的综合服务平台（以金融为主）。
- 8、我们平台已经打通了50多个政务、生活服务、金融保险、涉农服务平台，进行了数据互通，我们给县、乡镇、村都分别建立了管理平台，可实现远程管理，同时配备了大数据屏、触摸一体机、手机端、穿戴设备、应急显示屏等设施。

线下使用场景



指南村数字乡村



2023



THANKS

为了共同富裕而努力!

七年来我们坚守乡村，创造了扶贫奇迹，未来，我们继续谱写辉煌，为我国实现共同富裕而贡献自己的力量，请支持我们，谢谢!

湖南农民伯伯集团有限公司

时间: 2023.02